

Strategia Rozwoju Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności Politechniki Łódzkiej na lata 2025–2028



Szanowni Państwo,

Oddaję w Państwa ręce Strategię Rozwoju Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności na lata 2025–2028 – dokument, który wyznacza kierunki naszego działania w najbliższych latach i stanowi fundament dalszego, odpowiedzialnego rozwoju naszej wspólnoty akademickiej. Opracowana strategia jest rezultatem zaangażowania wielu osób: pracowników naukowych i dydaktycznych, kadry administracyjnej, doktorantów i studentów, których wiedza, doświadczenie i oczekiwania pozwoliły na stworzenie planu odpowiadającego współczesnym wyzwaniom edukacji, nauki i gospodarki.

Strategia, którą przedstawiamy, jest dokumentem ambitnym, lecz realistycznym. Wyznacza konkretne cele, działania oraz mierzalne wskaźniki, które pozwolą nam monitorować postępy i elastycznie reagować na zmieniające się uwarunkowania. Jej realizacja opiera się na otwartości, transparentności i dialogu – wartościach, które są fundamentem naszej kultury organizacyjnej. Chcemy, aby każdy członek społeczności akademickiej miał poczucie wpływu na rozwój Wydziału i możliwość współtworzenia jego przyszłości. Chcemy tworzyć przyjazne, transparentne środowisko pracy, sprzyjające współpracy i rozwojowi kompetencji. Będziemy dążyć do usprawnienia komunikacji wewnętrznej, budowania silnej marki Wydziału oraz wspierania inicjatyw integrujących społeczność akademicką.

W centrum naszych działań stawiamy wysoką jakość kształcenia, innowacyjność dydaktyczną oraz aktywne uczestnictwo studentów w procesie badawczym. Dążymy do tego, aby nasze programy studiów były nie tylko aktualne, lecz także elastyczne i otwarte na potrzeby zróżnicowanych grup odbiorców oraz rynku pracy. Kluczowym elementem strategii jest rozwój nowoczesnych metod nauczania, współpraca z ekspertami zewnętrznymi oraz poszerzanie katalogu zajęć kształtujących kompetencje społeczne i zawodowe.

Jednym z naszych priorytetów jest również zwiększenie liczby studentów, zarówno poprzez wzmacnianie relacji ze szkołami średnimi, jak i poprzez budowanie atrakcyjnej, inspirującej oferty edukacyjnej. Podejmowane działania mają na celu nie tylko przyciągnięcie kandydatów, lecz także wspieranie ich w adaptacji do środowiska akademickiego, rozwijanie umiejętności miękkich oraz ograniczanie zjawiska rezygnacji ze studiów.

W obszarze nauki dążymy do realizacji badań na najwyższym poziomie, zwiększenia liczby publikacji w prestiżowych czasopismach, rozwoju projektów badawczych oraz współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Szczególną rolę odgrywa tu rozwój młodej kadry – doktorantów, którzy będą uczestniczyć w projektach, publikować w najlepszych czasopismach i zdobywać doświadczenie w międzynarodowym środowisku.

Internacjonalizacja to kolejny filar naszej strategii. Planujemy zwiększenie mobilności pracowników, doktorantów i studentów, rozwój współpracy z renomowanymi ośrodkami naukowymi oraz intensyfikację wymiany akademickiej. Wierzymy, że otwartość na świat jest kluczem do innowacji i rozwoju.

Ważnym elementem jest współpraca z gospodarką, która pozwala na skuteczny transfer wiedzy i technologii, komercjalizację wyników badań oraz tworzenie innowacyjnych rozwiązań odpowiadających na wyzwania współczesnej gospodarki. Naszym celem jest budowanie trwałych partnerstw z przemysłem, wspieranie zrównoważonego rozwoju oraz kształcenie kadr dla gospodarki przyszłości.

Jestem przekonana, że realizacja tej strategii przyczyni się do dalszego umacniania pozycji naszego Wydziału jako miejsca nowoczesnego, otwartego na współpracę oraz inspirującego kolejne pokolenia studentów i badaczy.

Dziękuję wszystkim zaangażowanym w przygotowanie tego dokumentu oraz zachęcam całą społeczność akademicką do wspólnej realizacji przyjętych założeń.

Z wyrazami szacunku,

A handwritten signature in blue ink, reading "Edyta Gembasiewicz-Darmach". The signature is fluid and cursive, with the last name "Darmach" being more prominent.

Dziekan Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności
Politechniki Łódzkiej

KLUCZOWE OBSZARY STRATEGICZNE

NAUKA		
Cel strategiczny: umacnianie pozycji naukowej Wydziału poprzez zapewnienie najwyższej jakości badań		
Cele operacyjne	Cele szczegółowe	Wskaźniki realizacji działań
Utrzymanie wysokiej kategorii w ewaluowanych dyscyplinach naukowych (A i A+)	• Zwiększenie liczby artykułów naukowych publikowanych w czasopismach z Q1 w dyscyplinach • Zwiększenie liczby publikacji będących wynikiem współpracy między jednostkami Wydziału • Zwiększenie liczby publikacji będących wynikiem współpracy między jednostkami naukowymi krajowymi i międzynarodowymi • Zwiększenie liczby zgłoszeń patentowych i patentów • Zwiększenie liczby członkostwa pracowników/doktorantów w krajowych i międzynarodowych radach/komitetach /stowarzyszeniach naukowych • Zwiększenie pozycji naukowej wydziału poprzez zwiększenie liczby aktywnych umów o współpracę z ośrodkami o wysokiej renomie w kraju i zagranicą	• Liczba publikacji w czasopismach z Q1/rok na BiNoŻ: 60-70 • Liczba publikacji w czasopismach z Q1/rok/ N pracownika; 0,5-1 • Liczba publikacji będących wynikiem współpracy między jednostkami Wydziału/rok: 10-20 • Liczba publikacji będących wynikiem współpracy między jednostkami naukowymi krajowymi i międzynarodowymi/rok: 10-20 • Liczba zgłoszeń patentowych i patentów/rok: 10-20 • Liczba członkostwa pracowników/doktorantów w krajowych i międzynarodowych radach/komitetach /stowarzyszeniach naukowych/rok: 30-40 • Liczba umów o współpracę z ośrodkami o wysokiej renomie w kraju i zagranicą/rok: 3-5
Zwiększenie finansowania badań ze środków zewnętrznych	• Zwiększenie liczby projektów będących wynikiem współpracy między jednostkami Wydziału • Zwiększenie liczby złożonych projektów finansowanych zewnętrznie • Zwiększenie liczby przyznanych projektów finansowanych zewnętrznie	• Liczba projektów będących wynikiem współpracy między jednostkami Wydziału/rok: 5-8 • Liczba złożonych projektów finansowanych zewnętrznie/rok: 20-50 • Liczba przyznanych projektów finansowanych zewnętrznie/rok: 7-10

KSZTAŁCENIE I STUDENCI

Cel strategiczny: Poprawa jakości kształcenia i rozszerzenie oferty dydaktycznej

Cele operacyjne	Działania	Wskaźniki
Podnoszenie jakości kształcenia.	• Modyfikacja i doskonalenie programów studiów z uwzględnieniem oczekiwań interesariuszy zewnętrznych. • Stosowanie modelu kształcenia dopasowanego do indywidualnych potrzeb edukacyjnych • Wspieranie rozwoju kadry w zakresie innowacyjnych metod dydaktycznych oraz umiejętności interpersonalnych. • Promocja ankietyzacji oraz działań związanych z weryfikacją jakości kształcenia • Zwiększenie zaangażowania studentów w prace badawcze realizowane w jednostkach. • Stosowanie innowacyjnych metod dydaktycznych (m.in. PBL, design thinking, tutoring, mentoring). • Pozyskiwanie specjalistów, ekspertów, praktyków z przemysłu do udziału w prowadzeniu wybranych zajęć dydaktycznych. • Włączenie przedmiotów kształtujących odpowiedzialność społeczną do katalogu zajęć przedmiotów.	• Roczna liczba ankiet pozyskanych od interesariuszy zewnętrznych (min. 2 ankiety rocznie dla kierunku) • Aktualizacja wytycznych wydziałowych regulujących IOZ oraz IOS (IPS) • Liczba osób uczestniczących w szkoleniach (średnio 10% nauczycieli rocznie) • Zwiększenie zwrotności ankiet (do wartości min. 30%) • Włączenie w proces działań związanych z prowadzeniem badań (stworzenie przedmiotu obieralnego Indywidualny Projekt Badawczy) • Zwiększenie do 20% liczby przedmiotów, na których stosowane (i wskazane w karcie) są innowacyjne metody dydaktyczne • Liczba przedmiotów, w realizacji których uczestniczy ekspert zewnętrzny (co najmniej dwa na kierunku) • Jeden przedmiot na kierunku
Cel strategiczny: Zwiększenie liczby studentów		

Cele operacyjne	Działania	Wskaźniki
Zwiększenie efektywności rekrutacji	• Rozszerzenie współpracy ze szkołami średnimi • Intensyfikacja działań promocyjnych	• Zwiększanie co rok o 5 liczby szkół, do których kierowana jest oferta • Minimum 5 działań
Zmniejszenie zjawiska drop-out	• Organizacja repetytoriów z matematyki • Intensyfikacja działań integrujących społeczność akademicką • Organizacja warsztatów związanych z rozwijaniem umiejętności miękkich	• Co najmniej 20% studentów uczestniczących w zajęciach • Minimum jedno działanie w semestrze • Jeden warsztat w semestrze
DOKTORANCI		
Cel strategiczny: prowadzenie wysokiej jakości prac doktorskich, rozwijanie młodej kadry naukowej		
Cele operacyjne	Cele szczegółowe	Wskaźniki realizacji działań
Zwiększenie roli doktorantów w realizacji wysokiej jakości badań naukowych	• Zwiększenie liczby kandydatów na studia doktoranckie w ISD • Zwiększenie liczby doktorantów o najwyższym potencjale naukowym oraz stwarzanie warunków do realizacji doktoratów • Zwiększenie liczby doktorantów zaangażowanych w projekty naukowe • Zwiększenie liczby projektów składanych przez doktorantów	• Liczba podjętych przedsięwzięć promujących kształcenie w ISD (w tym aktywny udział w pracach kół naukowych, Dzień doktoranta na wydziale, aktywność promująca doktorantów przez każdą jednostkę, nowe koła naukowe)/rok: 6 • Liczba doktorantów/rocznik: 6-8 • Liczba doktorantów, którzy uzyskali stopień doktora/rok: 4 • Liczba publikacji w czasopismach z Q1 i Q2 (zgodnie z dyscypliną)/min. 140 pkt zgodnie z wykazem MNiSW ze współautorstwem doktorantów/rok: 15-18 • Liczba projektów wewnętrznych/ zewnętrznych złożonych przez doktorantów/doktoranta/rok: 0,5 – 1 • Liczba grantów zewnętrznych, w realizacji których uczestniczą doktoranci/ rok: 0,3 - 1
Wsparcie rozwoju kompetencji doktorantów	• Zwiększenie współpracy z przemysłem w ramach realizacji prac doktorskich wdrożeniowych	• Liczba doktoratów realizowanych we współpracy z przemysłem/rok: 2-3

	• Zwiększenie udziału doktorantów w konferencjach naukowych, szkołach letnich oraz kursach i szkoleniach naukowych, zawodowych i specjalistycznych w zakresie doktoryzowania podnoszących kompetencje doktorantów.	• Liczba konferencji naukowych, szkół letnich oraz kursów i szkoleń naukowych/zawodowych/ specjalistycznych (trwających min. 12 godz., kończących się egzaminem, w zakresie doktoryzowania) podnoszących kompetencje doktorantów przypadająca na 1 doktoranta/rok: 0,5-1
INTERNACJONALIZACJA		
Cel strategiczny: umiędzynarodowienie badań i kształcenia		
Cele operacyjne	Cele szczegółowe	Wskaźniki realizacji działań
Rozwój mobilności zagranicznej pracowników, doktorantów i studentów	• Zwiększenie udziału naukowców/ pracowników dydaktycznych/doktorantów/studentów w programach zagranicznych praktyk i staży • Zwiększenie udziału pracowników dydaktycznych/ doktorantów/ studentów w międzynarodowych konferencjach • Zapewnienie wszystkim pracownikom możliwości podnoszenia kompetencji językowych poprzez uczestnictwo w kursach językowych	• Liczba pracowników wyjeżdżających na staże naukowe/rok: 5-10 • Liczba wykładowców wyjeżdżających (dydaktyka) za granicę/rok: 5-10 • Liczba doktorantów wyjeżdżających na staże naukowe (min. 1 tydzień) przypadająca na 1 doktoranta/rok: 0,5 – 1 • Liczba studentów wyjeżdżających w ramach programów wymiany/rok: 10-15 • Liczba aktywnego uczestnictwa pracowników/doktorantów (wygłoszenie referatu/posteru, członkostwo w Komitecie organizacyjnym/naukowym) na międzynarodowych konferencjach/rok: 15-25 • Liczba pracowników nauczycieli/inżynierów technicznych/administracji podnoszących kompetencje językowe/rok: 2-5
Rozwój współpracy międzynarodowej poprzez zawieranie umów, zapraszanie naukowców z renomowanych ośrodków zagranicznych, wspólne granty	• Zwiększenie liczby umów o współpracę naukowo-badawczą z partnerami międzynarodowymi z renomowanych ośrodków • Zwiększenie liczby projektów naukowo-badawczych z partnerami międzynarodowymi	• Liczba złożonych projektów/podpisanych umów naukowo-badawczych z partnerami międzynarodowymi/rok: 2-6

	• Zwiększenie udziału naukowców z zagranicznych renomowanych ośrodków w badaniach na wydziale, dydaktyce • Zwiększenie liczby studentów/ doktorantów zagranicznych na wydziale	• Liczba zagranicznych wykładowców/pracowników przyjeżdżających/rok: 2-4 • Liczba studentów/doktorantów zagranicznych przyjeżdżających w ramach programów wymiany/rok: 4-5
WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM		
Cel strategiczny: budowanie długofalowych partnerstw z przemysłem		
Cele operacyjne	Cele szczegółowe	Wskaźniki realizacji działań
Wzmacnianie współpracy nauka–biznes	• Utworzenie Rady Biznesu jako platformy współpracy nauka–biznes • Zwiększenie liczby wspólnych projektów badawczo-wdrożeniowych z przedsiębiorstwami • Rozwój oferty badań kontraktowych, certyfikacyjnych i usług doradczych	• Liczba przedstawicieli organizacji przemysłowych w Radzie Biznesu (cel: 30) • Liczba zawartych umów o współpracy badawczo-rozwojowej (cel: min. 5 rocznie) • Liczba wspólnych projektów badawczo-wdrożeniowych z sektorem gospodarczym (cel: wzrost o 30% do 2028 r.) • Wartość środków finansowych pozyskanych na badania i rozwój w ramach współpracy z firmami (cel: min. 10 mln PLN w okresie 2025–2028) • Liczba zrealizowanych badań/usług (cel: min. 20 rocznie) • Wartość przychodów z tego tytułu (cel: ≥3 mln PLN w okresie 2025–2028)
Budowanie sieci współpracy i promocja innowacji	• Organizacja cyklicznych forów i konferencji nauka–biznes • Zwiększenie liczby publikacji powstałych we współpracy z przemysłem	• Liczba forów, konferencji i wydarzeń networkingowych (cel: 3 rocznie) • Liczba firm uczestniczących w wydarzeniach (cel: 50 do 2028) • Liczba wspólnych publikacji naukowych z przemysłem (cel: 10 do 2028).
Kształcenie kadr dla gospodarki przyszłości	• Rozwój staży, praktyk i programów dualnych • Rozwój staży, praktyk i programów dualnych dla pracowników WBiNOŻ	• Liczba studentów i doktorantów odbywających praktyki i staże w przedsiębiorstwach (cel: min. 80 osób rocznie)

		Liczba pracowników WBiNOŻ odbywających praktyki i staże w przedsiębiorstwach (cel: min. 2 osoby rocznie)
Internacjonalizacja współpracy	- Udział w międzynarodowych projektach B+R z partnerami przemysłowymi - Promocja polskich innowacji w sektorze biotechnologii i żywności na arenie międzynarodowej	- Liczba międzynarodowych projektów z udziałem biznesu (cel: 5 do 2028) - Liczba zagranicznych partnerów przemysłowych (cel: 5 do 2028)
Cel strategiczny: Rozwój innowacji i transferu technologii oraz wspieranie zrównoważonego rozwoju		
Cele operacyjne	Cele szczegółowe	Wskaźniki realizacji działań
Transfer technologii i komercjalizacja wyników badań	- Ochrona własności intelektualnej i zwiększenie liczby patentów - Wspieranie komercjalizacji wyników badań naukowych - Tworzenie i wspieranie spin-offów oraz start-upów technologicznych	- Liczba zgłoszeń patentowych i wzorów użytkowych powiązanych z wdrożeniami przemysłowymi (cel: min. 2 zgłoszeń rocznie) - Liczba udzielonych licencji przedsiębiorstwom (cel: min. 1 rocznie) - Przychody z komercjalizacji wyników badań (cel: 2 mln PLN do 2028) - Liczba powstałych spin-offów i start-upów opartych na wynikach badań (cel: 2 do 2028)
Wspieranie zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)	Rozwijanie technologii zmniejszających wpływ środowiskowy produkcji żywności i biotechnologii, wdrażanie rozwiązań dotyczących odzysku surowców i recyklingu, wspieranie przedsiębiorstw w dostosowaniu do regulacji UE (t.j. Zielony Ład, CEAP, Farm to Fork)	Liczba projektów badawczo-rozwojowych w obszarze GOZ i neutralności klimatycznej (cel: 3 do 2028)
Pogłębianie dialogu i współpracy z otoczeniem społecznym	- Nakierowanie badań naukowych na postęp technologiczny zgodny z potrzebami społeczeństwa - Edukacja różnych grup społecznych	- Liczba projektów wykorzystujących naukę obywatelską (min. 1 do 2028) - Konsultacje bezpośrednie z grupami społecznymi w zakresie zapotrzebowania na wyniki badań w różnych obszarach (min 2 do 2028)

		• Organizacja konferencji popularnonaukowych, warsztatów dla dzieci i młodzieży (min 20 rocznie) • Organizacja wykładów i warsztatów popularnonaukowych włączających osoby dorosłe spoza systemu edukacji i nauki (5 do 2028)
KULTURA ORGANIZACYJNA		
Cel strategiczny: usprawnienie zarządzania i rozwój marki Wydziału		
Cele operacyjne	Cele szczegółowe	Propozycja sposobu realizacji działań
Usprawnienie zarządzania Wydziałem	• Wdrożenie jednolitego systemu komunikacji wewnętrznej i zarządzania informacją	• Dbanie o spójny przekaz informacji na temat funkcjonowania Wydziału poprzez stworzenie strony informacyjnej dla wszystkich pracowników Wydziału, na której zamieszczone zostaną: a) Zakres obowiązków kadry zarządzającej Wydziału, poszczególnych Jednostek, administracji Wydziału; b) Dostępność aparatury badawczej Jednostek Wydziału i zakres wykonywanych analiz; c) Informacje kontaktowe do osób odpowiedzialnych za BHP, koordynatorów etc. • Dostęp pracowników do informacji podsumowującej roczną działalność Wydziału i określenie celów na kolejny rok. • Stworzenie ankiety dotyczącej realizacji przyjętej strategii
Dbłość o rozwój marki Wydziału	• Stworzenie wyróżniającej się pozycji Wydziału poprzez wprowadzenie nowych pomysłów, rozwiązań, które przyniosą wartość dodaną dla Wydziału. • Dokonywanie działań pozwalających zdobyć przewagę konkurencyjną. • Stworzenie bogatego i jednolitego przekazu zewnętrznego na temat Wydziału	• Określenie warunków stosowania logo Wydziału • Rozbudowa portalu Informacje dla pracowników WBiNoŻ o pliki pomocne Wydziału • Zbudowanie kalendarza wydarzeń jako propozycji dla Wydziału i jednostek •

	Zbudowanie świadomości przynależności wszystkich pracowników do społeczności Wydziału i wspólna dbałość o rozwój.	
Cel strategiczny: budowanie przyjaznego środowiska pracy oraz systemowe wspieranie rozwoju kompetencji pracowników.		
Cele operacyjne	Działania	Propozycja sposobu realizacji działań
Tworzenie pracownikom Wydziału możliwości i narzędzi do budowania współpracy wewnętrznej oraz zewnętrznej	• Tworzenie pracownikom warunków sprzyjających współpracy wewnętrznej. • Budowanie pozytywnych relacji w obrębie Wydziału. • Zapewnienie pracownikom rozwoju osobistego, kulturalnego, sportowego oraz realizacji swoich pasji • Kreowanie przyjaznej atmosfery.	• Spotkania z Dziekanem oraz Kierownikiem Dyscypliny. • Powołanie męża zaufania. • Stworzenie przestrzeni do dzielenia się pomysłami nad poprawą efektywności funkcjonowania Wydziału.
Wsparcie rozwoju kompetencji pracowników	• Stałe podnoszenie kwalifikacji pracowników Wydziału.	• Rozpoznawanie potrzeb kadry w zakresie rozwijania kompetencji oraz zgłaszanie tych potrzeb do właściwych jednostek PŁ odpowiedzialnych za organizację szkoleń. • Intensyfikacja współpracy z otoczeniem gospodarczym wraz z wymianą informacji dotyczącej aplikacyjności badań. • Systematyczna weryfikacja i uaktualnienie zakresu obowiązków pracowników. • Określenie zasad przyznawania nagród rocznych

Dokument powstał w wyniku prac zespołów roboczych powołanych w dniu 1.10.2024 podczas posiedzenia Kolegium Dziekańskiego Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności. Dokument został przyjęty w dniu 4.11.2025 r. w wyniku głosowania członków Kolegium Rady Dziekańskiej Wydziału (jednogłośnie). Strategia opisuje wizję, misję oraz cele strategiczne i szczegółowe. Przy tworzeniu strategii dla Wydziału istotna była spójność ze strategią rozwoju Politechniki Łódzkiej na lata 2025-30.